



**VII Международная научно-практическая конференция «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России»
и выставки «РЕЛАВЭКСПО-2023»**

«ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

Стоимость – 800 000 руб.

1. Статусные услуги:

- Организации присваивается статус «Генеральный партнер» Международной научно-практической конференции «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» и выставки «РЕЛАВЭКСПО» (далее – Конференция и выставка) с правом использования логотипа Конференции и выставки и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента подписания договора до 31 декабря 2023 г. Материалы с использованием логотипа мероприятия необходимо предварительно согласовывать с организаторами.

2. Конгрессно-деловые возможности:

- Формирование деловой программы для представителей Генерального партнера:
 - ✓ **Возможность выступления на Пленарном заседании.**
 - ✓ **Возможность гарантированного выступления на секциях с докладами в рамках деловой программы Конференции по согласованию с программной группой.**
 - ✓ **Предоставление помещения для проведения собственного делового мероприятия (в формате круглого стола) по согласованию с организаторами.**
 - ✓ **Посещение стенда Официальной делегацией.**
 - ✓ **Возможность организации собственного закрытого мероприятия, в дни проведения Конференции и выставки, с включением его в официальную программу по согласованию с организаторами.**
 - ✓ **Пригласительные билеты в количестве 8 шт. на Торжественный прием, посвященный Конференции и мероприятию, организованные в рамках Конференции.**
- Аккредитация 10 представителей Генерального партнера в качестве участников деловой программы Конференции, включая Пленарное заседание.
- Награждение дипломом Генерального партнера на Международной научно-практической конференции «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» и выставки «РЕЛАВЭКСПО-2023».
- Предоставление фотографий с мероприятия.
- Предоставление расширенных списков участников Конференции до ее начала.

3. PR-взаимодействие и рекламные возможности:

- Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой на сайт компании Генерального партнера на главной странице официального сайта Конференции и выставки <https://relavexpo.ru>.
- Размещение информационного материала о компании Генерального партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности, активная ссылка на сайт) на официальном сайте Конференции и выставки <https://relavexpo.ru> в разделе «Партнеры».
- **Размещение новостей, анонсов Генерального партнера на официальном сайте Конференции и выставки.**
- **Размещение рекламного баннера Генерального партнера на официальном сайте Конференции и выставки.**
- Размещение логотипа Генерального партнера в зале Пленарного заседания.
- Упоминание названия Генерального партнера с указанием статуса в пресс-релизах Конференции и выставки.
- Электронная рассылка приглашений на мероприятие Генерального партнера участникам Конференции и выставки.

4. Организация выставочной зоны Генерального партнера:

- **Генеральному партнеру предоставляется скидка на аренду выставочной площади в размере 20%.**

5. Брендинг и презентационные материалы в дни проведения Форума:

- Размещение логотипа Генерального партнера на баннерах с навигацией Конференции и выставки.
- Размещение логотипа Генерального партнера на баннерах залов деловой программы Конференции и выставки.
- Размещение логотипа Генерального партнера на баннере зоны регистрации.
- Размещение логотипа Генерального партнера на обратной стороне бейджей участников Конференции и выставки.
- Размещение логотипа Генерального партнера на пакете для раздаточных материалов.
- Размещение приветствия главы компании Генерального партнера в каталоге выставки (каталог в электронном формате).
- Размещение логотипа Генерального партнера на 1-й обложке каталога выставки с указанием статуса (каталог в электронном формате).
- Размещение логотипа Генерального партнера на 1-й обложке Программы конференции с указанием статуса.
- Размещение рекламного модуля Генерального партнера (одна полоса) на обложке или внутри каталога выставки (по согласованию) (каталог в электронном формате).
- Размещение рекламного модуля Генерального партнера (одна полоса) на внутренних страницах Программы конференции (по согласованию).
- Размещение информации о компании Генерального партнера на страницах каталога выставки (до 1000 знаков с указанием сайта, телефона и адреса компании) (каталог в электронном формате).
- Трансляция рекламного ролика Генерального партнера на экранах, размещенных в зоне деловой программы (до 150 секунд).
- Вложения в Пакет с раздаточными материалами участникам (предоставляется Генеральным партнером по желанию): представительский каталог, флеш-накопитель, блокнот, ручка.

«ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

Стоимость – 500 000 руб.

1. Статусные услуги:

- Организации присваивается статус «Официальный партнер» Международной научно-практической конференции «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» и выставки «РЕЛАВЭКСПО» (далее – Конференция и выставка) с правом использования логотипа Конференции и выставки и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента подписания договора до 31 декабря 2023 г. Материалы с использованием логотипа мероприятия необходимо предварительно согласовывать с организаторами.

2. Конгрессно-деловые возможности:

- Формирование деловой программы для представителей Официального партнера:
 - ✓ **Возможность выступления на Пленарном заседании.**
 - ✓ **Возможность гарантированного выступления на секциях с докладами в рамках деловой программы Конференции по согласованию с программной группой.**
 - ✓ **Посещение стенда Официальной делегацией.**
 - ✓ **Пригласительные билеты в количестве 5 шт. на Торжественный прием, посвященный Конференции и мероприятия, организованные в рамках Конференции.**
- Аккредитация 8 представителей Официального партнера в качестве участников деловой программы Конференции, включая Пленарное заседание.
- Награждение дипломом Официального партнера на Международной научно-практической конференции «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» и выставки «РЕЛАВЭКСПО-2023».
- Предоставление фотографий с мероприятия.
- Предоставление расширенных списков участников Конференции до ее начала.

3. PR-взаимодействие и рекламные возможности:

- Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой на сайт компании Официального партнера на главной странице официального сайта Конференции и выставки <https://relavexpo.ru>.
- Размещение информационного материала о компании Официального партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности, активная ссылка на сайт) на официальном сайте Конференции и выставки <https://relavexpo.ru> в разделе «Партнеры».
- **Размещение новостей, анонсов Официального партнера на официальном сайте Конференции и выставки.**
- **Размещение рекламного баннера Официального партнера на официальном сайте Конференции и выставки.**
- Упоминание названия Официального партнера с указанием статуса в пресс-релизах Конференции и выставки.
- Электронная рассылка приглашений на мероприятие Официального партнера участникам Конференции и выставки.

4. Организация выставочной зоны Официального партнера:

- Официальному партнеру предоставляется скидка на аренду выставочной площади в размере 15%.

5. Брендинг и презентационные материалы в дни проведения Форума:

- Размещение логотипа Официального партнера на баннерах с навигацией Конференции и выставки.
- Размещение логотипа Официального партнера на баннерах залов деловой программы Конференции и выставки.
- Размещение логотипа Официального партнера на баннере зоны регистрации.
- Размещение логотипа Официального партнера на обратной стороне бейджей участников Конференции и выставки.
- Размещение логотипа Официального партнера на пакете для раздаточных материалов.
- Размещение логотипа Официального партнера на 1-й обложке каталога выставки с указанием статуса.
- Размещение логотипа Официального партнера на 1-й обложке Программы конференции с указанием статуса.
- Размещение рекламного модуля Официального партнера (одна полоса) внутри каталога выставки (по согласованию) (каталог в электронном формате).
- Размещение рекламного модуля Официального партнера (одна полоса) на внутренних страницах Программы конференции (по согласованию).
- Размещение информации о компании Официального партнера на страницах каталога выставки (до 1000 знаков с указанием сайта, телефона и адреса компании) (каталог в электронном формате).
- Трансляция рекламного ролика Официального партнера на экранах, размещенных в зоне деловой программы (до 120 секунд).
- Вложения в Пакет с раздаточными материалами участникам (предоставляется Генеральным партнером по желанию): представительский буклет, флеш-накопитель.

«ПАРТНЕР»

Стоимость – 300 000 руб.

1. Статусные услуги:

- Организации присваивается статус «Партнер» Международной научно-практической конференции «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» и выставки «РЕЛАВЭКСПО» (далее – Конференция и выставка) с правом использования логотипа Конференции и выставки и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента подписания договора до 31 декабря 2023 г. Материалы с использованием логотипа мероприятия необходимо предварительно согласовывать с организаторами.

2. Конгрессно-деловые возможности:

- Формирование деловой программы для представителей Партнера:
 - ✓ **Возможность гарантированного выступления на секциях с докладами в рамках деловой программы Конференции по согласованию с программной группой.**
 - ✓ **Посещение стенда Официальной делегацией.**
 - ✓ **Пригласительные билеты в количестве 3 шт. на Торжественный прием, посвященный Конференции и мероприятия, организованные в рамках Конференции.**
- Аккредитация 6 представителей Партнера в качестве участников деловой программы Конференции, включая Пленарное заседание.
- Награждение дипломом Партнера на Международной научно-практической конференции «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» и выставки «РЕЛАВЭКСПО-2023».
- Предоставление фотографий с мероприятия.
- Предоставление расширенных списков участников Конференции до ее начала.

3. PR-взаимодействие и рекламные возможности:

- Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой на сайт компании Партнера на главной странице официального сайта Конференции и выставки <https://relavexpo.ru>.
- Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности, активная ссылка на сайт) на официальном сайте Конференции и выставки <https://relavexpo.ru> в разделе «Партнеры».
- **Размещение новостей, анонсов Партнера на официальном сайте Конференции и выставки.**
- **Размещение рекламного баннера Партнера на официальном сайте Конференции и выставки.**
- Упоминание названия Партнера с указанием статуса в пресс-релизах Конференции и выставки.

4. Организация выставочной зоны Партнера:

- **Официальному партнеру предоставляется скидка на аренду выставочной площади в размере 10%.**

5. Брендинг и презентационные материалы в дни проведения Форума:

- Размещение логотипа Партнера на баннерах с навигацией Конференции и выставки.
- Размещение логотипа Партнера на баннерах залов деловой программы Конференции и выставки.
- Размещение логотипа Партнера на обратной стороне бейджей участников Конференции и выставки.
- Размещение логотипа Партнера на пакете для раздаточных материалов.
- Размещение логотипа Партнера на 1-й обложке каталога выставки с указанием статуса (каталог в электронном формате).
- Размещение логотипа Партнера на 1-й обложке Программы конференции с указанием статуса.
- Размещение рекламного модуля Партнера (одна полоса) внутри каталога выставки (по согласованию) (каталог в электронном формате).
- Трансляция рекламного ролика Партнера на экранах, размещенных в зоне деловой программы (до 60 секунд).
- Размещение информации о компании Партнера на страницах каталога выставки (до 1000 знаков с указанием сайта, телефона и адреса компании) (каталог в электронном формате).