

**VI Международная научно-практическая конференция «Релейная защита**

**и автоматизация электроэнергетических систем России»**

**и выставки «РЕЛАВЭКСПО-2021»**

**«ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»**

Стоимость - 600 000 руб.

**1. Статусные услуги:**

* Организации присваивается статус «Генеральный партнер» Международной научно-практической конференции «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» и выставки «РЕЛАВЭКСПО» (далее – Конференция и выставка) с правом использования логотипа Конференции и выставки и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента подписания договора до 31 декабря 2021 г. Материалы с использованием логотипа мероприятия необходимо предварительно согласовывать с организаторами.

**2. Конгрессно-деловые возможности:**

* Формирование деловой программы для представителей Генерального партнера:
	+ **Возможность выступления на Пленарном заседании.**
	+ **Возможность гарантированного выступления на секциях с докладами в рамках деловой программы** Конференции по согласованию с программной группой.
	+ **Предоставление помещения для проведения собственного делового мероприятия (в формате круглого стола)** по согласованию с организаторами.
	+ **Посещение стенда Официальной делегацией.**
	+ **Возможность организации собственного закрытого мероприятия, в дни проведения Конференции и выставки, с включением его в официальную программу** по согласованию с организаторами.
	+ **Пригласительные билеты в количестве 7 шт. на Торжественный прием, посвященный Конференции и мероприятия, организованные в рамках Конференции.**
* Аккредитация 10 представителей Генерального партнера в качестве участников деловой программы Конференции, включая Пленарное заседание.
* Награждение дипломом Генерального партнера на Международной научно-практической конференции «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» и выставки «РЕЛАВЭКСПО-2021».
* Предоставление фотографий с мероприятия.
* Предоставление расширенных списков участников Конференции до ее начала.

**3. PR-взаимодействие и рекламные возможности:**

* Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой на сайт компании Генерального партнера на главной странице официального сайта Конференции и выставки <https://relavexpo.ru>.
* Размещение информационного материала о компании Генерального партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности, активная ссылка на сайт) на официальном сайте Конференции и выставки [https://relavexpo.ru](https://relavexpo.ru/) в разделе «Партнеры».
* **Размещение новостей, анонсов Генерального партнера на официальном сайте** Конференции и выставки**.**
* **Размещение рекламного баннера Генерального партнера на официальном сайте** Конференции и выставки**.**
* Размещение логотипа Генерального партнера в зале Пленарного заседания.
* Упоминание названия Генерального партнера с указанием статуса в пресс-релизах Конференции и выставки.
* Электронная рассылка приглашений на мероприятие Генерального партнера участникам Конференции и выставки.

**4. Организация выставочной зоны Генерального партнера:**

* **Генеральному партнеру предоставляется скидка на аренду выставочной площади в размере 20%.**

**5. Брендирование и презентационные материалы в дни проведения Форума:**

* Размещение логотипа Генерального партнера на баннерах с навигацией Конференции и выставки.
* Размещение логотипа Генерального партнера на баннерах залов деловой программы Конференции и выставки.
* Размещение логотипа Генерального партнера на заднике зоны регистрации.
* Размещение логотипа Генерального партнера на обратной стороне бейджей участников Конференции и выставки.
* Размещение логотипа Генерального партнера на пакете для раздаточных материалов.
* Размещение приветствия главы компании Генерального партнера в каталоге выставки.
* Размещение логотипа Генерального партнера на 1-й обложке каталога выставки с указанием статуса.
* Размещение логотипа Генерального партнера на 1-й обложке Программы конференции с указанием статуса.
* Размещение рекламного модуля Генерального партнера (одна полоса) на обложке или внутри каталога выставки (по согласованию).
* Размещение рекламного модуля Генерального партнера (одна полоса) на внутренних страницах Программы конференции (по согласованию).
* Размещение информации о компании Генерального партнера на страницах каталога выставки (до 1000 знаков с указанием сайта, телефона и адреса компании).
* Трансляция рекламного ролика Генерального партнера на экранах, размещенных в зоне деловой программы (до 150 секунд).
* Брендирование логотипом Генерального партнера переговорных комнат Конференции.
* Вложения в Пакет с раздаточными материалами участникам: представительский буклет и корпоративный флеш-накопитель (предоставляется Генеральным партнером).

**«ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»**

Стоимость – 400 000 руб.

**1. Статусные услуги:**

* Организации присваивается статус «Официальный партнер» Международной научно-практической конференции «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» и выставки «РЕЛАВЭКСПО» (далее – Конференция и выставка) с правом использования логотипа Конференции и выставки и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента подписания договора до 31 декабря 2021 г. Материалы с использованием логотипа мероприятия необходимо предварительно согласовывать с организаторами.

**2. Конгрессно-деловые возможности:**

* Формирование деловой программы для представителей Официального партнера:
	+ **Возможность выступления на Пленарном заседании.**
	+ **Возможность гарантированного выступления на секциях с докладами в рамках деловой программы** Конференции по согласованию с программной группой.
	+ **Посещение стенда Официальной делегацией.**
	+ **Возможность организации собственного закрытого мероприятия, в дни проведения Конференции и выставки, с включением его в официальную программу** по согласованию с организаторами.
	+ **Пригласительные билеты в количестве 5 шт. на Торжественный прием, посвященный Конференции и мероприятия, организованные в рамках Конференции.**
* Аккредитация 8 представителей Официального партнера в качестве участников деловой программы Конференции, включая Пленарное заседание.
* Награждение дипломом Официального партнера на Международной научно-практической конференции «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» и выставки «РЕЛАВЭКСПО-2021».
* Предоставление фотографий с мероприятия.
* Предоставление расширенных списков участников Конференции до ее начала.

**3. PR-взаимодействие и рекламные возможности:**

* Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой на сайт компании Официального партнера на главной странице официального сайта Конференции и выставки <https://relavexpo.ru>.
* Размещение информационного материала о компании Официального партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности, активная ссылка на сайт) на официальном сайте Конференции и выставки [https://relavexpo.ru](https://relavexpo.ru/) в разделе «Партнеры».
* **Размещение новостей, анонсов Официального партнера на официальном сайте** Конференции и выставки**.**
* **Размещение рекламного баннера Официального партнера на официальном сайте** Конференции и выставки**.**
* Упоминание названия Официального партнера с указанием статуса в пресс-релизах Конференции и выставки.
* Электронная рассылка приглашений на мероприятие Официального партнера участникам Конференции и выставки.

**4. Организация выставочной зоны Официального партнера:**

* **Официальному партнеру предоставляется скидка на аренду выставочной площади в размере 15%.**

**5. Брендирование и презентационные материалы в дни проведения Форума:**

* Размещение логотипа Официального партнера на баннерах с навигацией Конференции и выставки.
* Размещение логотипа Официального партнера на баннерах залов деловой программы Конференции и выставки.
* Размещение логотипа Официального партнера на заднике зоны регистрации.
* Размещение логотипа Официального партнера на обратной стороне бейджей участников Конференции и выставки.
* Размещение логотипа Официального партнера на пакете для раздаточных материалов.
* Размещение логотипа Официального партнера на 1-й обложке каталога выставки с указанием статуса.
* Размещение логотипа Официального партнера на 1-й обложке Программы конференции с указанием статуса.
* Размещение рекламного модуля Официального партнера (одна полоса) внутри каталога выставки (по согласованию).
* Размещение рекламного модуля Официального партнера (одна полоса) на внутренних страницах Программы конференции (по согласованию).
* Размещение информации о компании Официального партнера на страницах каталога выставки (до 1000 знаков с указанием сайта, телефона и адреса компании).
* Трансляция рекламного ролика Официального партнера на экранах, размещенных в зоне деловой программы (до 120 секунд).
* Брендирование логотипом Официального партнера переговорных комнат Конференции.
* Вложения в Пакет с раздаточными материалами участникам корпоративного флеш-накопителя (предоставляется Официальным партнером).

**«ПАРТНЕР»**

Стоимость – 250 000 руб.

**1. Статусные услуги:**

* Организации присваивается статус «Партнер» Международной научно-практической конференции «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» и выставки «РЕЛАВЭКСПО» (далее – Конференция и выставка) с правом использования логотипа Конференции и выставки и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента подписания договора до 31 декабря 2021 г. Материалы с использованием логотипа мероприятия необходимо предварительно согласовывать с организаторами.

**2. Конгрессно-деловые возможности:**

* Формирование деловой программы для представителей Партнера:
	+ **Возможность гарантированного выступления на секциях с докладами в рамках деловой программы** Конференции по согласованию с программной группой.
	+ **Посещение стенда Официальной делегацией.**
	+ **Пригласительные билеты в количестве 3 шт. на Торжественный прием, посвященный Конференции и мероприятия, организованные в рамках Конференции.**
* Аккредитация 6 представителей Партнера в качестве участников деловой программы Конференции, включая Пленарное заседание.
* Награждение дипломом Партнера на Международной научно-практической конференции «Релейная защита и автоматизация электроэнергетических систем России» и выставки «РЕЛАВЭКСПО-2021».
* Предоставление фотографий с мероприятия.
* Предоставление расширенных списков участников Конференции до ее начала.

**3. PR-взаимодействие и рекламные возможности:**

* Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой на сайт компании Партнера на главной странице официального сайта Конференции и выставки <https://relavexpo.ru>.
* Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности, активная ссылка на сайт) на официальном сайте Конференции и выставки [https://relavexpo.ru](https://relavexpo.ru/) в разделе «Партнеры».
* **Размещение новостей, анонсов Партнера на официальном сайте** Конференции и выставки**.**
* **Размещение рекламного баннера Партнера на официальном сайте** Конференции и выставки**.**
* Упоминание названия Партнера с указанием статуса в пресс-релизах Конференции и выставки.

**4. Организация выставочной зоны Партнера:**

* **Официальному партнеру предоставляется скидка на аренду выставочной площади в размере 10%.**

**5. Брендирование и презентационные материалы в дни проведения Форума:**

* Размещение логотипа Партнера на баннерах с навигацией Конференции и выставки.
* Размещение логотипа Партнера на баннерах залов деловой программы Конференции и выставки.
* Размещение логотипа Партнера на обратной стороне бейджей участников Конференции и выставки.
* Размещение логотипа Партнера на пакете для раздаточных материалов.
* Размещение логотипа Партнера на 1-й обложке каталога выставки с указанием статуса.
* Размещение логотипа Партнера на 1-й обложке Программы конференции с указанием статуса.
* Размещение рекламного модуля Партнера (одна полоса) внутри каталога выставки (по согласованию).
* Трансляция рекламного ролика Партнера на экранах, размещенных в зоне деловой программы (до 60 секунд).
* Размещение информации о компании Партнера на страницах каталога выставки (до 1000 знаков с указанием сайта, телефона и адреса компании).
* Брендирование логотипом Партнера переговорных комнат Конференции (предоставляется Партнером).